

PROGRAMMATIC ADVERTISING

MEDIADATEN
2022



PROGRAMMATIC ADVERTISING

Mit Programmatic Advertising nutzen wir ein Tool, welches Kunden mit kleinerem und mittlerem Budget die Möglichkeit gibt, die Vorteile des Onlinemarketings, in diesem Fall der Bannerwerbung, voll ausschöpfen zu können. Durch ein im Vorfeld festgelegtes Werbebudget, die zielgenaue Ansprachen Ihrer Kund*innen, die flexible Kampagnengestaltung und die zeitnahe Auswertung, bleibt die volle Kontrolle über die Kampagne erhalten. Die Kampagne ist in Echtzeit steuerbar – Optimierung, Nachjustierung, Tausch der Werbemittel etc. ist dadurch jederzeit möglich.

Wie funktioniert das?

Programmatic Advertising gleicht einer Auktion zwischen Bannerflächenanbietern (Webseiten) und Bannerflächeninteressenten (Werbetreibende). Dieser Prozess läuft über Algorithmen vom Einkauf bis zur Ausspielung des Banners vollkommen automatisiert ab. Da das Tagesbudget, als auch das Kampagnenbudget festgelegt sind, braucht es keine besonderen Absprachen mit den einzelnen Webseitenbetreibern mehr.

Wir von ECCO! übernehmen in Absprache mit dem Kunden, mit Hilfe einer speziell dafür entwickelten Plattform (DMP), das komplette Targeting der Kampagne.

Das Targeting verbessert zum einen die Akzeptanz beim Nutzer, zum anderen erhöht es die Effizienz der Kampagne, indem die Interaktionsraten (Klickraten) gesteigert werden.

Zu den entscheidenden Faktoren eines gelungenen Targe-





tings gehört die Auswahl passender Webseiten, auf denen die Banner zu sehen sein werden, das Einbinden von Keywords, sowie die geografische Bestimmung.

Zielgruppengenaues Targeting hilft uns dabei, die für Sie bestmögliche Kampagne zu gestalten. Je detaillierter die Eingrenzung stattfindet, desto geringer ist der Streuverlust innerhalb der Kampagne. Um dies zu erreichen bieten sich beim Targeting folgende Optionen:

URL Targeting – Grenzen Sie die Zielgruppe ein

Je nach Zielsetzung der Werbung werden Schnittmengen mit Besucher*innen der Webseite bestimmt. Die Werbung erscheint somit ausschließlich auf Seiten, die für das Ausspielen des Banners vorab bestimmt wurden. Wir können Ihnen hierbei zuvor sorgfältig erstellte Kategorien anbieten, welche die für Ihre Werbung relevanten Webseiten katalogisiert und diese dort gezielt schaltet. Hierbei können Ihrer Kampagne konkrete Seiten hinzugefügt werden. Somit erscheint die Werbung des neuesten Theaterstücks nur im Feuilleton der regionalen Tageszeitungen, oder die Sportveranstaltung in der Sportberichterstattung eines Nachrichtenportals.

Keyword Targeting – Nutzen Sie Schlüsselwörter

Im Vorfeld gestalten wir für Sie eine zielgenaue Keyword Recherche, um das Targeting so genau wie möglich zu gestalten. Passende Keywords für die Werbung einer neuen Ausstellung wären dementsprechend Begriffe wie: „Museum, Ausstellung, Museum in Frankfurt, Kunstaussstellung, moderne Kunst, Namen bestimmter Künstler etc.“. Tauchen diese



bestimmten Schlüsselwörter im Kontext einer Website auf, erkennt der Algorithmus diese und platziert ein entsprechendes Angebot zur Einblendung des Werbebanners.

Geo Targeting – Nutzen Sie geographische Parameter

Ziel ist es, Internetnutzer*innen in einer vorher festgelegten Region, passgenaue Inhalte zur Verfügung zu stellen. Das passiert durch Eingrenzung in ein bestimmtes PLZ Gebiet, mittels Festlegung eines bestimmten Radius, durch Eingrenzung in Städte oder gar Wohnviertel oder auch deutschland-, beziehungsweise weltweit. Nur Nutzer*innen aus diesem ausgewählten Bereich wird die Werbung auf den zuvor festgelegten Webseiten angezeigt.



WERBEMITTEL

Online Werbebanner gibt es in unterschiedlichen Formaten, die auf den meisten Internetseiten oben, unten oder seitlich des Textes platziert werden. Diese sogenannten IAB Standard Banner sind die am häufigsten verwendeten Formen bei Online Marketing Kampagnen, mit denen kostengünstig die größte Reichweite erzielt werden kann.

Formate in Pixel (Auflösung mind. 72 ipp.)

Leaderboard (Superbanner)	728x90
Full Banner	468x60
Skyscraper	120x600
Wide Skyscraper	160x600
Medium Rectangle	300x250

Sie wählen dafür mindestens drei der unten genannten Formate aus:

Leaderboard (Superbanner)
Skyscraper
Wide Skyscraper
Medium Rectangle

Darüber hinaus gibt es noch einige weitere Formate. Mit den großflächigen High Impact Bannern wird besondere Aufmerksamkeit erzeugt. Diese fallen auf Grund ihrer Größe direkt ins Auge und eignen sich am besten für Branding Kampagnen.

Half Page	300x600
Billboard	970x250

Eine grafische Darstellung der verschiedenen Formate finden Sie auf der folgende Seite

Ad Bundles

Um ein optimales Ergebnis bei der Onlinekampagne zu erreichen, sollten mehrere Formate (sogenannte Ad Bundles) für die Ausspielung vorbereitet werden.



FORMATE (nicht maßstabsgetreu)

Half Page: 300x600	Medium Rectangle: 300x250	Wide Skyscraper: 160x600	Skyscraper: 120x600
Full Banner: 468x60			
Leaderboard (Superbanner): 728x90			
Billboard: 970x250			

Diese Preise und Dienstleistungen sind ausschließlich kulturellen Produkte vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen und Kontakt auf www.eccoflyer.de oder unter 06109 – 37 88 31



Preise und Preisbeispiele

Für eine komplette Programmatic Advertising Kampagne berechnen wir folgendes: Für das Einrichten, Beraten und Überprüfen der Werbemittel berechnen wir 100,00 € Für die Kampagnensteuerung, Begleitung, Optimierung und das Kurzreporting nach Abschluss der Kampagne berechnen wir 15% des Mediabudgets.

Beispiel: Werbemittel: Ad Bundle

Geotargeting: Rhein-Main-Gebiet / Zielgruppe: lokale Bevölkerung, Touristen

Zielkategorien: Frankfurt, Kunst, Kultur, Film / Aktionszeitraum: 2 Wochen

Budget	500,00 €
Einrichtung	100,00 €
15% Mediabudget	60,00 €
Verbleibendes Mediabudget	340,00 €

Zu erwartendes Ergebnis: 32.000 – 40.000 Einblendungen bei einem TKP von 8,00 € - 10,00 €

Jede Kampagne wird individuell auf das Kampagnenziel ausgerichtet. O.g. Preise können nur einen Anhaltspunkt geben.

Reporting: Nach Abschluss der Kampagne wird ein Kurzreporting mit den wesentlichen Eckdaten der Kampagne, wie Gesamtzahl der Einblendungen, erzielte Klicks, CTR und eine Webseiten-Übersicht nach Anzahl der Einblendungen / Klicks erstellt.